AIMLOOK

SWAMI RAFFAELI

ANNEXES

IL FUTURO DELLA MODA È ORA

AIMLOOK, il brand che ridefinisce il concetto di stile personale attraverso l'innovazione, la tecnologia e la moda futuristica. Non più capi creati per la massa, ma outfit pensati su misura per te, progettati per adattarsi perfettamente alla tua personalità e al tuo modo di vivere.

MODA FUTURISTICA, FEMMINILE E FUNZIONALE

AIMLOOK unisce l'avanguardia del design con un'estetica moderna e audace. Colori accesi, sfumature fluorescenti ma mai eccessive, tessuti innovativi e texture dal carattere distintivo: ogni dettaglio è studiato per creare un look che si distingue, senza rinunciare alla praticità.

IL TUO ARMADIO DIGITALE

Dimentica lo shopping caotico e dispersivo. Con AIMLOOK, avrai il tuo armadio digitale sempre a portata di mano. Un sistema intelligente ti aiuterà a creare outfit perfetti in pochi secondi, scegliendo tra capi preselezionati per te o basandoti su un budget personalizzato. Il futuro della moda è fatto di comodità, efficienza e stile, e tutto questo ora è a portata di smartphone.

RICERCA & TENDENZE

Ogni collezione AIMLOOK nasce da un'accurata analisi delle tendenze globali. I nostri designer anticipano i colori e le texture del futuro per offrire capi sempre attuali, versatili e unici. La nostra filosofia? Unire il minimalismo alla particolarità, creando look dinamici, essenziali ma sempre d'impatto.

AIMLOOK È PER TE SE...

- Ami la moda ma vuoi distinguerti dalla massa
- Vuoi soluzioni pratiche e smart per il tuo guardaroba
-Desideri un look moderno, futuristico e sofisticato
-Cerchi capi innovativi, audaci e sempre al passo con le tendenze

ENTRA NEL FUTURO DELLO STILE CON AIMLOOK

Sii tra le prime a scoprire il nuovo modo di vivere la moda. AIMLOOK è più di un brand: è un'esperienza, un'idea di stile personalizzata e proiettata nel domani.

STAY TUNED:
IL FUTURO È PIÙ VICINO DI QUANTO pensi...

OBIETTIVI

1. PERSONALIZZAZIONE E SMART WARDROBE

Creare un guardaroba digitale che permetta alle clienti di visualizzare e combinare i capi in modo intuitivo, offrendo outfit pronti all'uso e su misura per ogni stile.

2. MODA FUTURISTICA MA ACCESSIBILE

Proporre capi moderni, dai colori accesi e dalle texture innovative, mantenendo sempre un perfetto equilibrio tra creatività e portabilità, per un look audace ma mai esagerato.

3. INNOVAZIONE E TECNOLOGIA

Sfruttare l'intelligenza artificiale per semplificare lo shopping, rendendolo veloce, personalizzato e accessibile direttamente da smartphone.

4. RAPIDITÀ E VERSATILITÀ

Offrire collezioni pratiche, veloci e sempre in linea con le tendenze, rispondendo alle esigenze di chi cerca stile senza perdere tempo.

5. ESCLUSIVITÀ SENZA FAST FASHION

Differenziarsi dai brand di massa proponendo un'estetica unica e futuristica, con capi pensati per valorizzare la singola persona e non semplicemente seguire le logiche del fast fashion.

6. SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE NEI MATERIALI

Integrare tessuti innovativi e sostenibili,

PUNTI DI FORZA

PUNTI DI FORZA AIMLOOK

Un brand che guarda al futuro → AIMLOOK anticipa le tendenze con uno stile visionario e tecnologico, perfetto per chi vuole distinguersi.

Un'esperienza di shopping digitale smart → razie all'armadio digitale, ogni cliente può creare i propri look in pochi secondi, ottimizzando il proprio guardaroba.

Design futuristico e colori vibranti → AIMLOOK punta su colori accesi , texture innovative e dettagli unici, sempre in equilibrio tra audacia e raffinatezza.

Velocità e praticità → Outfit immediati, capi versatili e sempre al passo con le ultime tendenze, senza perdere tempo nella scelta.

Esclusività senza compromessi →
Non seguiamo la massa,
ma creiamo
moda pensata per chi vuole
esprimere
personalità e unicità.

Innovazione sostenibile →
Lavoriamo
con materiali moderni,
puntando
su qualità e ricerca,
senza il consumo
eccessivo tipico del fast fashion.

Basic ma particolare →
Uno stile minimal
ma mai banale, sempre arricchito
da un dettaglio distintivo
che rende
ogni capo speciale.

ATM LOOK

ANALISI DI MERCATO

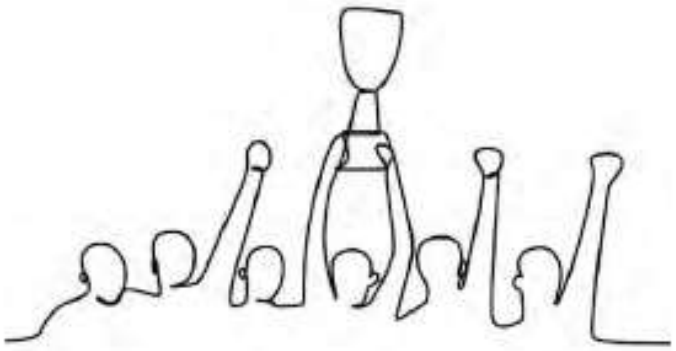
TARGET

Con un target dai 20/35 anni, linee maschili e femminili prezzo Medio/Basso, pensato per una clientela che vuole immesedimarsi in quello che sarà il futuro anche nella moda. Appassionati di moda streetwear, futurismo e AI.

TENDENZE DEL SETTORE

Una delle tendenze principali al giorno d'oggi è l'ecosostenibilità.
il mio brand si inserirebbe facilmente in questo tipo di tendenza, perchè come "sguardo al futuro" si intende anche 'ecosostenibilità di un mondo migliore e di prodotti reciclabili

COMPETITOR



THE FABBRICANT : è una delle aziende di moda piu conosciuta nel mondo digitale .
Creano abiti virtuali, che possono essere indossati dai consumatori in ambienti digitali social media e videogiochi.

DRESSX: crea abiti virtuali che i consumatori possono acquistare e indossare sui loro avatar.

CARLINGS: un brand che ha lanciato una collezione per il " digital fashion" , vendendo capi virtuali per i social media, senza produzione fisica.

STICH FIX: un servizio di personal shopping online che utilizza l' AI per curare una selezione di abiti personalizzati per ciascunn cliente basandosi sui suoi gusti e dati di acquisto precedenti.

H&M GROUP: ha investito in AI per analizzare i dati di vendita.

ZARA: Zara utilizza AI nella gestione delle sue scorte, nell'analisi delle tendenze e nella progettazione dei capi, per rimanere sempre aggiornata con le richieste di mercato.

ASOS: Utilizza l' intelligenza artificiale per suggerire abbinamenti e stili personalizzati per i consumatori, analizzando i loro comportamenti di acquisto online.

BALENCIAGA: Questo marchio di alta moda ha collaborato con fortnite per creare abiti virtuali per i personaggi del gioco, segnando un nuovo mododi esplorare la moda nel metaverso.

WE ARE

THE FUTURE

S

STRENGHT

INNOVAZIONE: il fatto che il brand crei vestiti basati sull'intelligenza artificiale è un grande vantaggio competitivo.
attira un pubblico alla ricerca di tecnologie avanzate

QUALITà DEI CAPI: la qualità dei vestiti è sempre un punto di forza. i clienti cercano abbigliamento duraturo e ben fatto.

SERVIZIO CLIENTI ECCELLENTE:
Un ottimo servizio clienti può fare la differenza, aiutando a creare una base di clienti soddisfatti.

W

WEAKNESS

ASSENZA DI UN NEGOZIO FISICO:
L'assenza di un negozio fisico potrebbe limitare l'opportunità di entrare in contatto diretto con i clienti. specialmente chi vuole pro vare i capi prima di indossarli.

POCO PERSONALE:
La carenza di personale potrebbe rallentare la capacità di crescere e gestire piu clienti, oltre a limitare le operazioni quotidiane.

OPPORTUNITà ECONOMICA BASSA:
Questo potrebbe essere dovuto a margini di profitto ridotti o difficoltà a raggiungere alcuni segmenti di mercato.

O

OPPORTUNITIES

CRESCITA DEL MERCATO ONLINE:
L'ecommerce continua a crescere, e avere solo una presenza online può essere una grande opportunità soprattutto se si sfruttano le strategie di vendita digitali.

ESPANSIONE DELLA NICCHIA TECNOLOGICA:
L'uso dell'AI può attirate un pubblico giovane a tech-savvy che cerca innovazione nella moda. collaborazioni con influencer o marchi affini.

PARTNERSHIP STRATEGICI:
collaborazioni con altri brand soprattutto tech e sostenibili potrebbero aprire altre opportunità.

T

THREATS

CONORRENZA DA BRAND PIU GRANDI:
I marchi affermati con risorse maggiori possono aumentare la competizione

FLUTTUAZIONI DEL COSTO DEL TESSUTO:
l'aumento del prezzo dei materiali può influire negati vamente sui margini di profitto.
e sulla sostenibilità economi ca del business. monitorare costantemente i fornitori trovando la soluzione piu economica senza abassare la qualità.

CAMBIAMENTI ECONOMICI GENERALI:
possono ridurre la spesa per abbigliamento e moda, soprattutto se il prezzo dei capi non è competitio con gli altri brand.

CANDY DESIGN AI

COME DIFFERENZIARMI

L'unicità potrebbe risiedere nel combinare questi aspetti per esempio,IA per il design fisico e digitale, personalizzazione per il singolo utente,sostenibilità avanzata, creando una proposta innovativa che si distingue.
Anche app con un avatar personalizzato da vestire come si preferisce o un app dove il consumatore inserendo taglie e un budget prestabilito, può realizzare un outift con il proprio stile.

LINEE DI VESTITI

ABITI STRUTTURATI E GEOMETRICHE:

Abiti a piu livelli, con linee spigolose o geometriche, che sfidano la silhouette tradizionale

ABITI ISPIRATI ALL'ARCHITETTURA:

Linee ispirate alla alla geometria avanzata e alle strutture architettoniche moderne, come curve fluide o angoli nitidi, che ricordano gli edifici futuristici

ABITI VIRTUALI PER AVATAR:

progettare abiti solo digitali, pensati per l'utilizzo in giochi, social media e ambienti virtuali come Roblox o Decentraland.

TESSUTI INTELLIGENTI

Questi tessuti possono cambiare colore, forma o temperatura in risposta a stimoli esterni.
Il nanolux cambia colore in base alla temperatura o tessuti a memoria di forma che si adattano al corpo in base al calore o alla pressione.

MATERIALI A REATTIVITA ELETTRONICA:

Alcuni tessuti possono essere dotati di microchip o sensori che permettono di raccogliere dati in tempo reale.
Questi tessuti possono essere usati per abiti che monitorano la salute regolano la temperatura corporea o comunicano con altri dispositivi.

MATERIALI ECOLOGICI

Selezione di tessuti ecologici, riciclabili e biodegradabili, come il cotone organico, il lino la canapa, il tencel o materiali derivati da alghe e funghi.

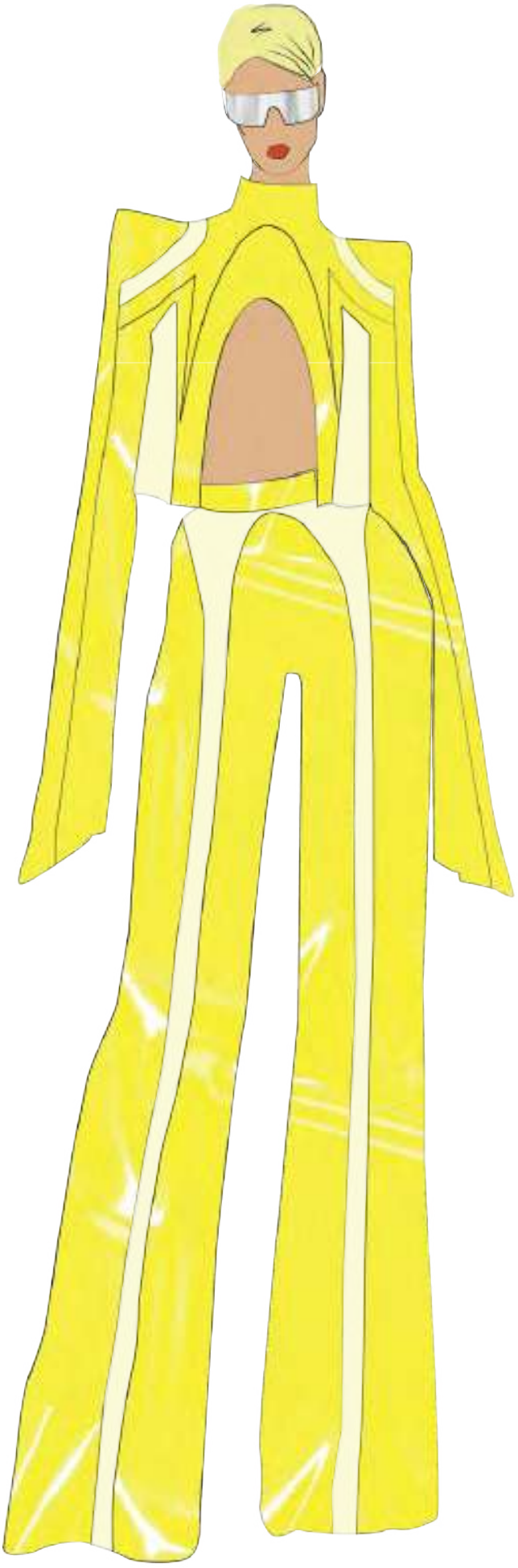
FIBRA A STAMPA 3D:

Serve per creare texture e forme complesse potrebbe permettere di realizzare capi dal design innovativo,perfetti per eventi virtuali o per il metaverso.

La chiave saràa l'uso dell' IA per progettare capi che non solo rispondono alle esigenze estetiche ma sono anche funzionali, sostenibili e all'avanguardia

MINI

CAPSULE



AIMLOOK

PROMOZIONE E MARKETING

GENERAZIONE DI CONTENUTI AI

Utilizzare l'IA per generare
contenuti pubblicitari personalizzati

INFLUENCER VIRTUALI

Creare influencer digitali basati sull'IA
per promuovere la collezione.
Avatr generati dall'IA possono interagire
con il pubblico sui social media,
indossare i tuoi capi e generare hype
intorno al brand.

CONTENT MARKETING

Creare contenuti utili e informativi (
blog,video,infografiche) che risolvano
i problemi dei clienti e migliorino
la visibilità sui motori di ricerca.

CAMPAGNE PUBBLICITARIE AVANZATE

Utilizza algoritmi di IA per ottimizzare
le campagne pubblicitarie.
Questi algoritmi possono analizzare i dati dei
consumatori in tempo reale e modificare
i messaggi pubblicitari per massimizzare
l'efficacia.
Inoltre l'IA può aiutarti ad identificare
i canali di marketing piu efficaci
per il pubblico target.

SOCIAL MEDIA

Piattaforme come HOOTSUITE o BUFFER
utilizzano algoritmi per schedulare
i post nei momenti migliori e interagire con
i follower in modo piu efficace
migliorando la visibilità e la connessione
con i clienti. Piattaforme come tik tok,
instagram per costruire una community attiva.
Postare contenuti coerenti che coinvolgono
il mio pubblico target.

INFLUENCER MARKETING

Collaborare con influencer e creatori di contenuti che abbiano un pubblico simile al mio può aumentare visibilità e fiducia sul brand.

STAMPA E MEDIA

Inviare comunicati stampa per eventi o novità rilevanti per il brand. Collaborazioni con giornalisti e blogger per ottenre articoli che parlano del brand.

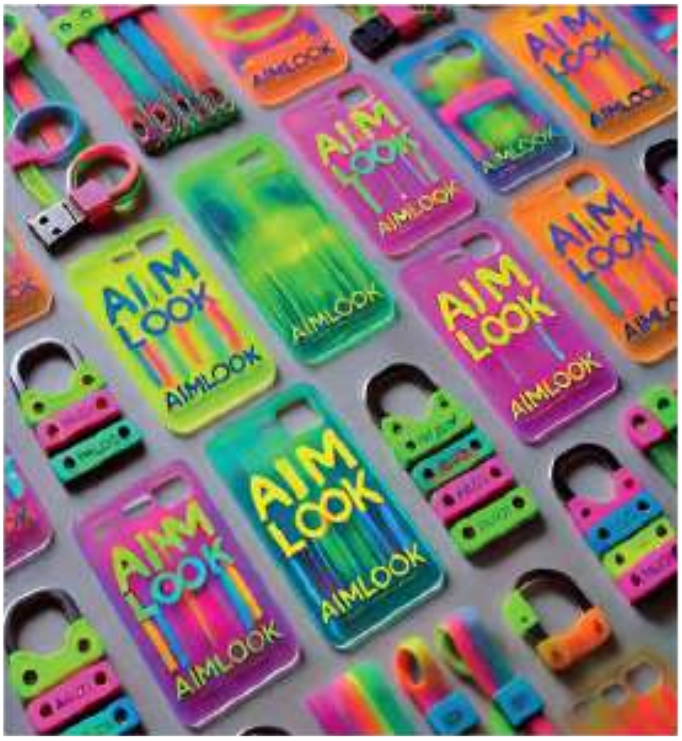
RACCONTARE LA PROPRIA STORIA

Condividere la storia del mio brand (perchè è nato, i miei obbiettivi) può aiutare a creare un legame emotivo con i clienti

WE GOT THE MOVES
TECNO
We don't need no club, all we need is the sun
we will rave like hell 'til the weekend is done
We got the moves, we got the moves
And, everybody, put your hands straight up

AIMLOOK

PACKAGING


AIM LOOK
AIMLOOK

AIM LOOK

AIMLOOK

AIMLOOK

MARKETING

PRODUCT
un prodotto innovativo e all'avanguardia,in grado di soddisfare tutte le esigenze del cliente.
Abiti con strutture geometriche, tessuti innovativi e colori appariscenti.
Sempre in linea con le tendenze del momento.

PRICE
Accessibile a tutti, con un rapporto qualità/prezzo adeguata

MIX

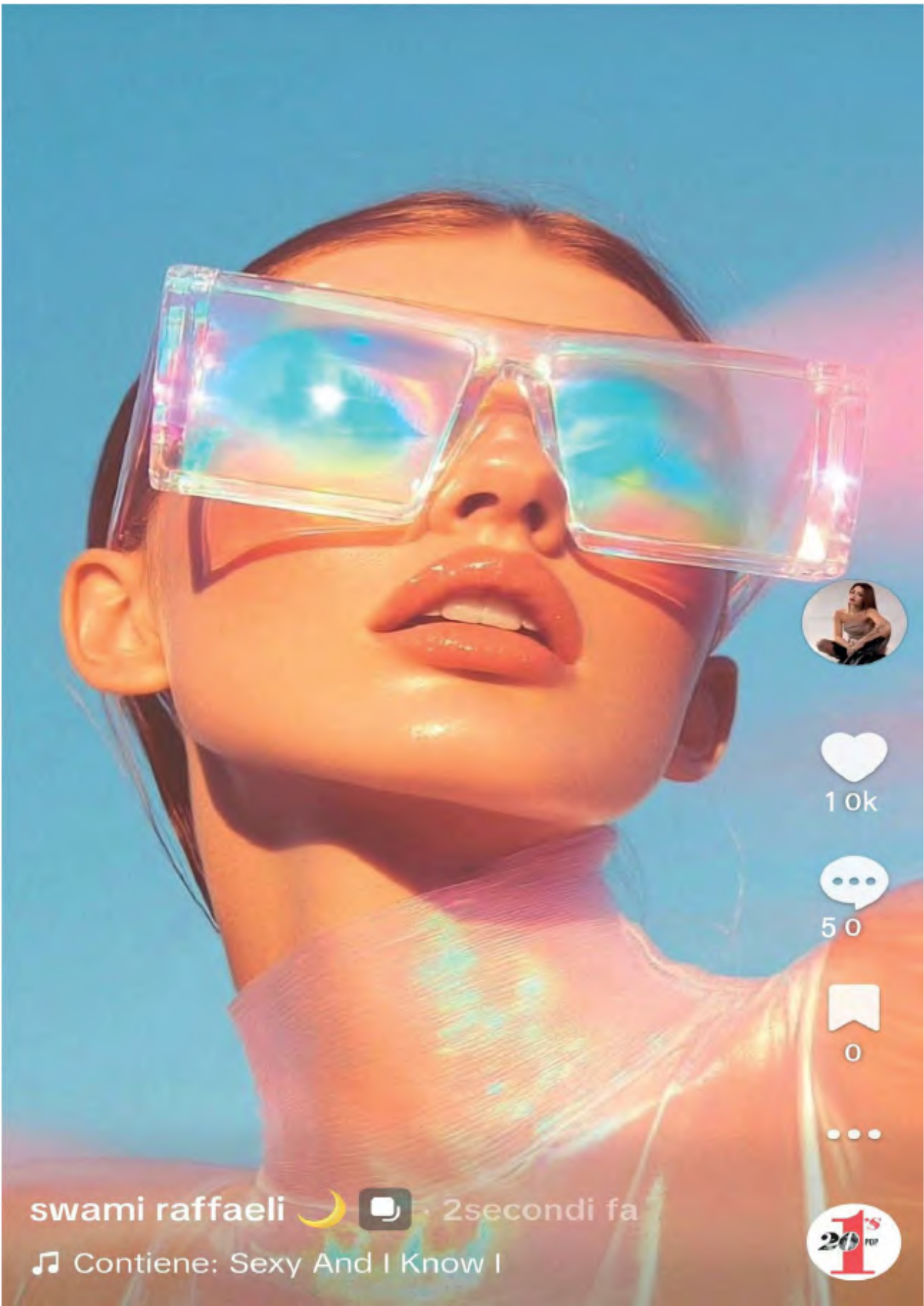
PLACEMENT

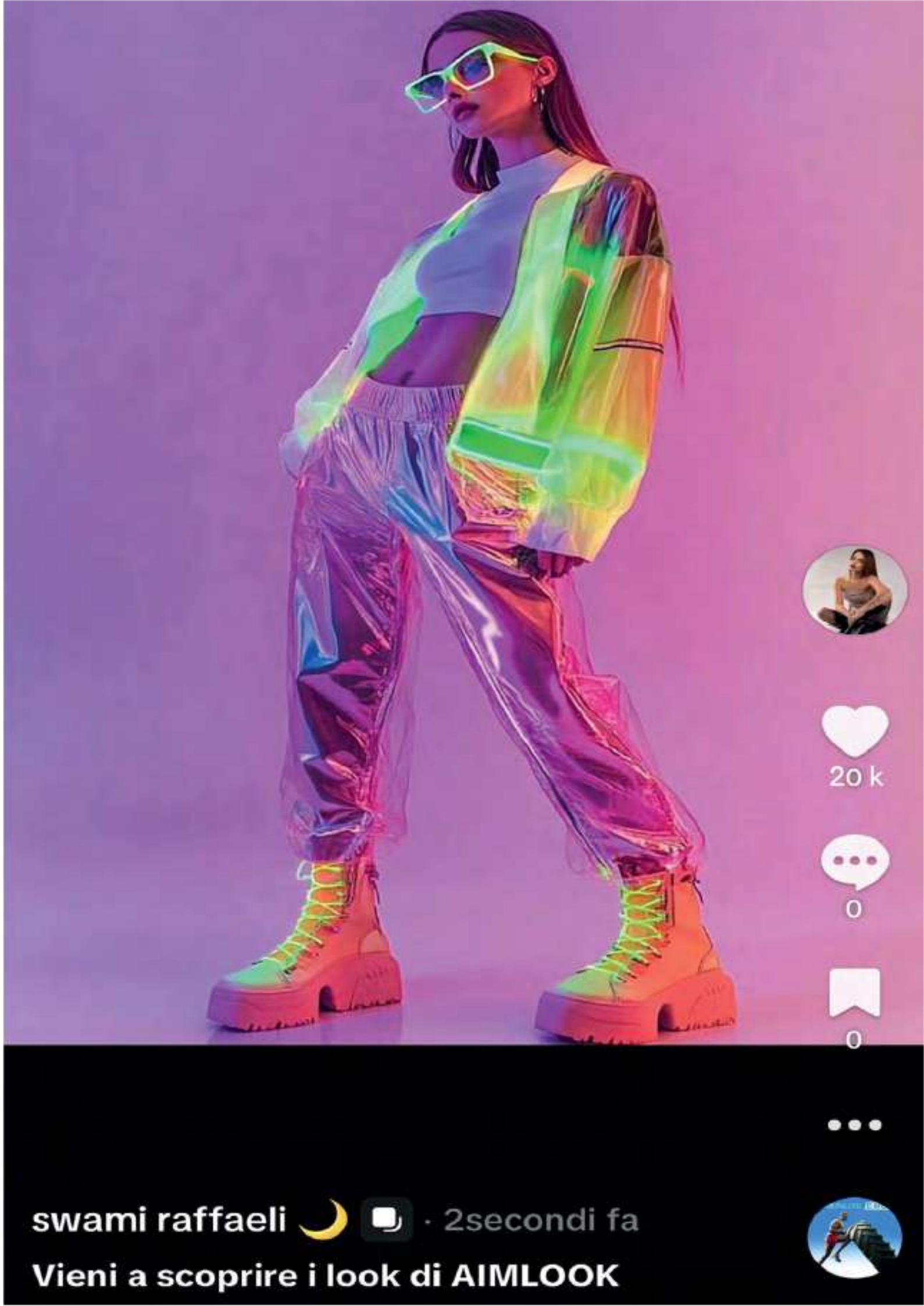
Un servizio interamente online, con un sito accessibile a tutti e un il tuo armadio digitale sempre a portata di mano. Un sistema intelligente ti aiuterà a creare outfit perfetti in pochi secondi, scegliendo tra capi preselezionati per te o basandoti su un budget personalizzato.

PROMOTION

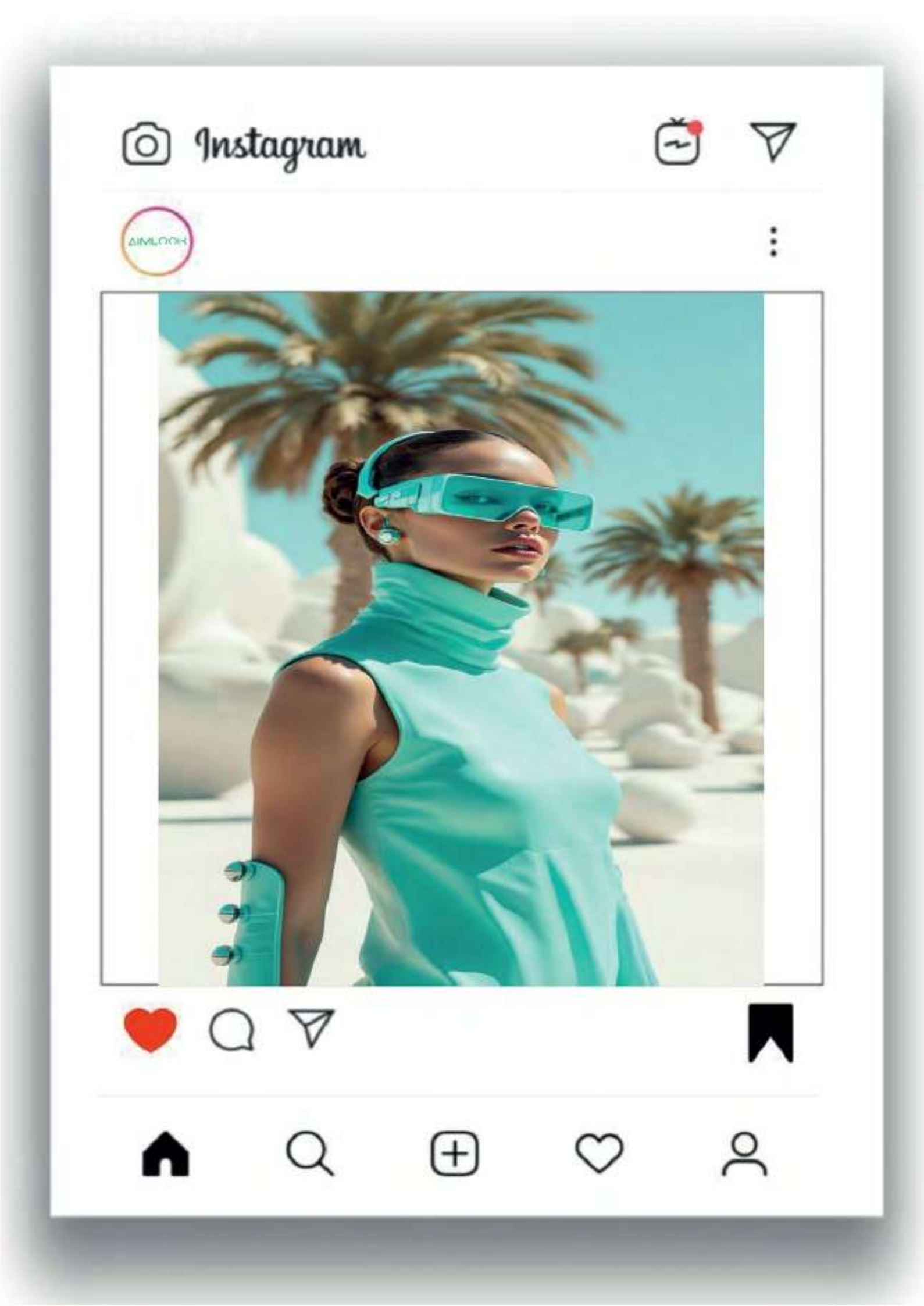
La promozione avverra tramite social e canali online. Come instagram e tik tok, con campagne pubblicitarie o influencer pagate per sponsorizzare il brand.

TikTok


1 0k
5 0
0
swami raffaeli
· 2secondi fa
Contiene: Sexy And I Know I


20 k
0
0
swami raffaeli
· 2secondi fa
Vieni a scoprire i look di AIMLOOK

Tik tok oggi è uno degli strumenti piu forti per promuovere un brand, soprattutto se si proietta verso il futuro.
Con oltre un m iliardo di utenti in tutto il mondo, offre visibilità immediata e la possibilità di raggiungere un pubblico giovane, creativo e ricettivo alle novità.
Un brand ispirato al futuro ha bisogno di comunicare in modo originale, dinamico e visivo. Tik tok si basa su video brevi, effetti digitali.
Tik tok shop, un canale di tik tok dove puoi acquistare da tutti i brand presenti sulla piattaforma. In America, la moda è stata la categoria di prodotti piu acquistata su tik tok shop, evidenziando il ruolo dominante della piattaforma nell'e-commerce della moda.
Le collab orazioni con influencer e creatori di contenuti hanno dimostrato di avere un impatto significativo.
Il 78% degli utenti di tik tok hanno scoperto prodotti attraverso influencer.
Il 70% dei consumatori globali afferma di aver cambiato il proprio stile basandosi sui consigli di piccoli creatori di moda.
In un settore come la moda, dove l'immaginario e la capacità di anticipare il cambiamento sono centrali, Tik tok offre uno spazio dinamico per raccontare un' identità di marca contemporanea.


Instagram
AIMLOOK

POSSIBILI COLLABORAZIONI CON INFLUENCER

DAVIDE PAOLI

Footwear artist e customizer, Davide trasforma sneakers in opere d'arte uniche promuovendo l'artogianato tramite tik tok.
@clessiolab

FRANCESCA BUSI

Fashion content creator, Francesca offre analisi di outfit e tendenze, distinguendosi per il suo approccio unico e coinvolgente.
@youaremylemonade

NICOL BONSIGNORI

influencer glamour, Nicol mostra i suoi outfit quotidiani ispirando con il suo stile a seguire le tendenze del momento.
@nicolbonsignori

FABIOLA BAGLIERI

Conosciuta come la KENDALL JENNER italiana, è famosa per le sue trasformazioni virali e il suo stile unico.
@miss.bean

DAVIDE PAOLI

FRANCESCA BUSI

FABIOLA BAGLIERI

NICOL BONSIGNORI

EVENTO

Presentazione della collezione in realtà aumentata.

Un evento digitale di presentazione della collezione in realtà aumentata è un'esperienza immersiva e interattiva che consente agli utenti di scoprire i capi del Brand in modo futuristico e coinvolgente, senza necessità di un evento fisico.

OBIETTIVO DELL'EVENTO

-presentare la prima capsule in modo innovativo e tech-driven.
-generare hype, visibilità e engagement sui social
- rinforzare il posizionamento di AIMLOOK come brand futuristico.

TECNOLOGIA UTILIZZATA

-Realtà aumentata, accessibile via smartphone o tablet
-piattaforme come: zappar, lens studio, Webar personalizzato.
- accesso tramite link o QR code sul sito/social.

DIGITALE

CONTENUTO DELL'ESPERIENZA

- L'utente scansiona un QR code o clicca un link
- Vede comparire nel suo spazio fisico un modello 3D (avatar umanoide, ologramma, o modella virtuale)
-l'avatar presenta e indossa i capi della collezione, in movimento.
-Possibili interazioni:
Tocca un capo per leggere la descrizione, prezzo e ispirazione AI
Zoom e rotazione, cambio colore
Acquisto diretto

LANCIO DELL'EVENTO

-Data e ora annunciate in anticipo con teaser countdown
- Live streaming con influencer che guidano l'esperienza