SITAM LECCE FASHION ACADEMY - FASHION MARKETING 2024/25

JEWELRY

Melanie Mugwere

BRAND

IDENTITY

Kymera è un marchio di alta gioielleria che celebra l'arte di adornare il corpo in modo elegante e sensuale. Le nostre creazioni sono pensate per una clientela sofisticata e audace, che non teme di esprimere la propria personalità attraverso accessori unici e distintivi. Ogni body chain è un'opera artigianale, realizzata con materiali pregiati e un design innovativo che fonde tradizione e modernità.

La nostra collezione di body chains rappresenta la fusione perfetta tra eleganza e seduzione, permettendo a chi la indossa di esprimere la propria femminilità in modo raffinato e contemporaneo. Ogni pezzo è pensato per accentuare la silhouette e aggiungere un tocco di lusso, rendendo ogni movimento un'opera di stile.

Il nostro impegno è quello di offrire un prodotto esclusivo, realizzato con attenzione al dettaglio e alla qualità. Ogni body chain è un simbolo di un'eleganza senza tempo, pensata per essere indossata in ogni occasione speciale, ma anche per trasformare ogni giorno in un momento straordinario.

Perché scegliere Kymera:

Design esclusivo: Pezzi unici che combinano il fascino della moda con la bellezza della gioielleria.
Materiali di alta qualità: Utilizzo di metalli pregiati e cristalli di alta classe.
Eleganza senza tempo: Accessori pensati per durare e per esaltare la femminilità in ogni suo aspetto.
Kymera non è solo un marchio di gioielli, è un'affermazione di stile, di autostima e di bellezza.

Melanie Mugwere

LE BODY CHAIN: QUEST'ESTATE È TENDENZA

'gioielli del corpo'

Tra le ultime tendenze estive le body chain, l'accessorio d'effetto molto più di una semplice collana. Perfette per dare un tocco in più al vostro outfit, ed al vostro corpo. Dall'abbinamento con i jeans a vita alta, ai bikini. Le tendenze anni 2000 non smettono di diventare virali su TikTok e tornano di continuo in hype. Dopo il ritorno delle cavigliere, dei gioielli con coloratissime perline di plastica, le body chain conquisteranno la nostra estate. Un mix perfetto tra una cintura, ed un gioiello, le body chain sono delle catenine che avvolgono il collo e punto vita, incrociandosi all'altezza del petto.

La loro origine risale alla cultura indiana, in cui l'accessorio era indossato da danzatrici del ventre e dalle spose. Oggi tornano le body chain, ovvero i gioielli del corpo, che si sono integrati nella cultura americana due decenni fa - quando venivano indossate con jeans a vita bassa , e i bikini. Rivisitate in chiave attuale, nel 2021 le body chain sono abbinate a tailleur ,jeans , cardigan , maglioni e cappotti anche nei look da sfilata di note maison di moda del lusso come Chanel e Dior .

DIOR 1991

DA STELLA MCCARTNEY AD ALAÏA, PASSANDO PER BURBERRY

I GIOIELLI PER IL CORPO SI FANNO FANTASIOSI

Una stratificazione di più o meno impercettibili catenine dorate, a formare un top-gioiello da aggiungere al look. Per Stella McCartney la body chain è abito in sé, una cascata metallica che ruba la scena, anche con la base più ordinaria di tutte (vedi canotta bianca e pantalone nero).Un intricatissimo gioco di seduzione ed eleganza che arriva anche ad Alaïa la cui imbracatura alle calze 40 denari, inganna l'occhio facendo scorgere una gonna che in realtà non c'è, e la silhouette è sagomata a partire da una grossa catena in bilico tra bondage e sciccheria.Fronte body chain che "vestono", impossibile non menzionare l'opera di ANDREĀDAMO, di fatto un ensemble canotta e longuette, da appaiare ad una jumpsuit aderentissima. Non si comprende bene dove termini il collier e inizi la bralette, invece, da Burberry che per l'Estate 2023 manda in scena una parure brillantissima, un groviglio di cristalli a decorare collo e décolleté, e perfino i dorsi delle mani.Già, perché se per alcuni la tendenza è riducibile alla "sola" belly chain- da Nensi Dojaka una catena a metà addome a rinforzo della sexyness dei cut-out, da Chanel un layering di bagliori e perle come da tradizione di Madame Coco- per altri i gioielli da corpo invadono schiena, spalle, braccia e cosce, abbandonando il ruolo di postilla al look e trasformandosi invece in fashion statement su cui, inevitabilmente, indugia lo sguardo. È il caso di Schiaparelli e del suo pendente artsy a farsi spazio sul retro nudo, o dell'iconico Mini Bas Relief Choker di Vivienne Westwood che, da girocollo, diventa ornamento di punto vita e anche gambe, mentre da Kiko Kostadinov, una maglia grezza e argentata, parte dal collo per abbracciare spalle e braccia, per uno styling inedito dal sapore punk.Sulle passerelle, si può ben dire che sia body chain mania, ma siamo certi che la tendenza gioielli per il corpo non sarà solo affaire da Estate 2023, post-scriptum cool ad impreziosire gli outfit per questa e molte altre stagioni a venire.

BUYER PERSONA

Aurora è una giovane donna di 28 anni, amante della moda e dell'espressione personale, che utilizza i gioielli per il corpo come mezzo per valorizzare la propria unicità e femminilità. Per lei, i dettagli fanno la differenza, e i gioielli diventano il ponte tra stile e identità.

VALORI PERSONALI:
Esprimere se stessa attraverso dettagli unici.
Sensibilità verso l'estetica, la sostenibilità e l'artigianalità.
Ama investire in pezzi che durano nel tempo e che raccontano una storia.

INTERESSI PRINCIPALI:
Moda e accessori esclusivi, body positivity, arte contemporanea, viaggi e fotografia.
Pratica yoga o pilates per mantenere un equilibrio mente-corpo.

STILE DI VITA:
Ama esplorare nuove culture e tendenze.
Eventi di moda,mostre d'arte e locali di tendenza.
Passa tempo sui social media, in particolare Instagram e Pinterest, per trarre ispirazione e scoprire brand emergenti.

OBIETTIVI PERSONALI:
Trovare gioielli che valorizzino il corpo in modo raffinato e sensuale.
Utilizzare accessori che si adattino sia a contesti quotidiani che a serate glamour.
Sentirsi unica e sicura di sé, comunicando la propria personalità attraverso ogni dettaglio.

BISOGNI LEGATI AL PRODOTTO:
Materiali di alta qualità, ipoallergenici e durevoli.
Design innovativo ma versatile, capace di adattarsi a diversi outfit e situazioni.
Esperienza d'acquisto curata, dal packaging all'assistenza clienti.

ABITUDINI DI ACQUISTO
Canali Online: Ama acquistare su e-commerce del brand, Instagram Shop e marketplace di nicchia.
Offline: Visita boutique di lusso, concept store o fiere del design.

“DO YOU WANT TO BE COMFORTABLE
OR DO YOU WANTTO GROW?
BECAUSE YOU CAN'T DO BOTH.”

CREATING A LAUNCH

01 PREPARAZIONE

-Creare una linea iniziale di 10 pezzi esclusivi, tra cui: catenine per il busto e la schiena, bracciali per caviglie, gioielli per vita e fianchi.
-Apertura di account su Instagram, TikTok e Pinterest.
-Shooting fotografico e video emozionali con focus su diverse tipologie di corpi.

02 PRE-LANCIO

-Mostrare dettagli dei gioielli senza rivelarli completamente (close-up, texture, materiali).
-Collaborare con micro-influencer per creare curiosità.
-Collaborazioni: coinvolgere designer emergenti o brand di moda sostenibile per collaborazioni o shooting congiunti.

PLAN

03 LANCIO

Campagna Social:
Pubblicazione del video di lancio: una celebrazione della bellezza del corpo, con modelli di diverse forme e culture.
-Contest su Instagram: "Mostra come indosseresti Lumea e vinci un gioiello personalizzato".
-Influencer Marketing: invio di kit PR ai macro-influencer e celebrità emergenti.

04 POST-LANCIO

Feedback e Community Engagement:
-Invitare i clienti a condividere foto con i loro gioielli
-Offrire sconti per recensioni sui social o sul sito.
-Nuove Collaborazioni: continuare a lavorare con influencer e brand affini per mantenere alta l'attenzione.
-Espansione della Collezione: aggiungere prodotti in base ai feedback (es. gioielli per occasioni speciali o personalizzabili).

SWOT *Analysis*

Forze (Strengths)

-Design unico e distintivo: Le body chain, per loro natura, sono accessori molto particolari e possono diventare un prodotto molto riconoscibile per il brand. Offrendo design innovativi e accattivanti, l'azienda ha l'opportunità di attrarre un pubblico alla ricerca di accessori audaci e di tendenza.
-Flessibilità e innovazione: Essendo una nuova azienda, può adattarsi velocemente alle richieste del mercato e alle nuove tendenze. Il brand può sperimentare con materiali e stili diversi per ampliare la sua offerta e rispondere alle esigenze dei clienti.
-Approccio personalizzato e sartoriale: La possibilità di offrire body chain personalizzate (ad esempio, con incisioni, vari materiali, o design esclusivi) può attrarre un pubblico che cerca unicità e originalità nei propri accessori.
-Mercato in crescita per il segmento estivo: Le body chain sono molto popolari in estate, soprattutto in contesti di moda spiaggia o festival, e il brand può concentrarsi su queste stagioni per lanciare collezioni stagionali ad alto impatto visivo.

Debolezze (Weaknesses)

-Mancanza di notorietà del brand: Essendo una startup, il brand dovrà affrontare la sfida di costruire una solida identità e farsi conoscere in un mercato altamente competitivo.
-Alti costi di produzione per materiali e artigianalità: Le body chain richiedono una lavorazione di qualità, spesso con metalli preziosi o dettagli artigianali, il che potrebbe comportare costi di produzione elevati rispetto ad altri accessori più semplici.
-Poco spazio per l'errore nelle tendenze: Le body chain sono accessori stagionali e dipendono fortemente dalle mode e dalle tendenze del momento. Se il brand non si allinea con i gusti dei consumatori, potrebbe essere difficile mantenerne la domanda costante.
-Limitata capacità produttiva iniziale: Come azienda nuova, potrebbe non avere la capacità di produrre in grandi volumi, il che potrebbe limitare la sua offerta e capacità di soddisfare tutte le richieste, soprattutto durante picchi stagionali.

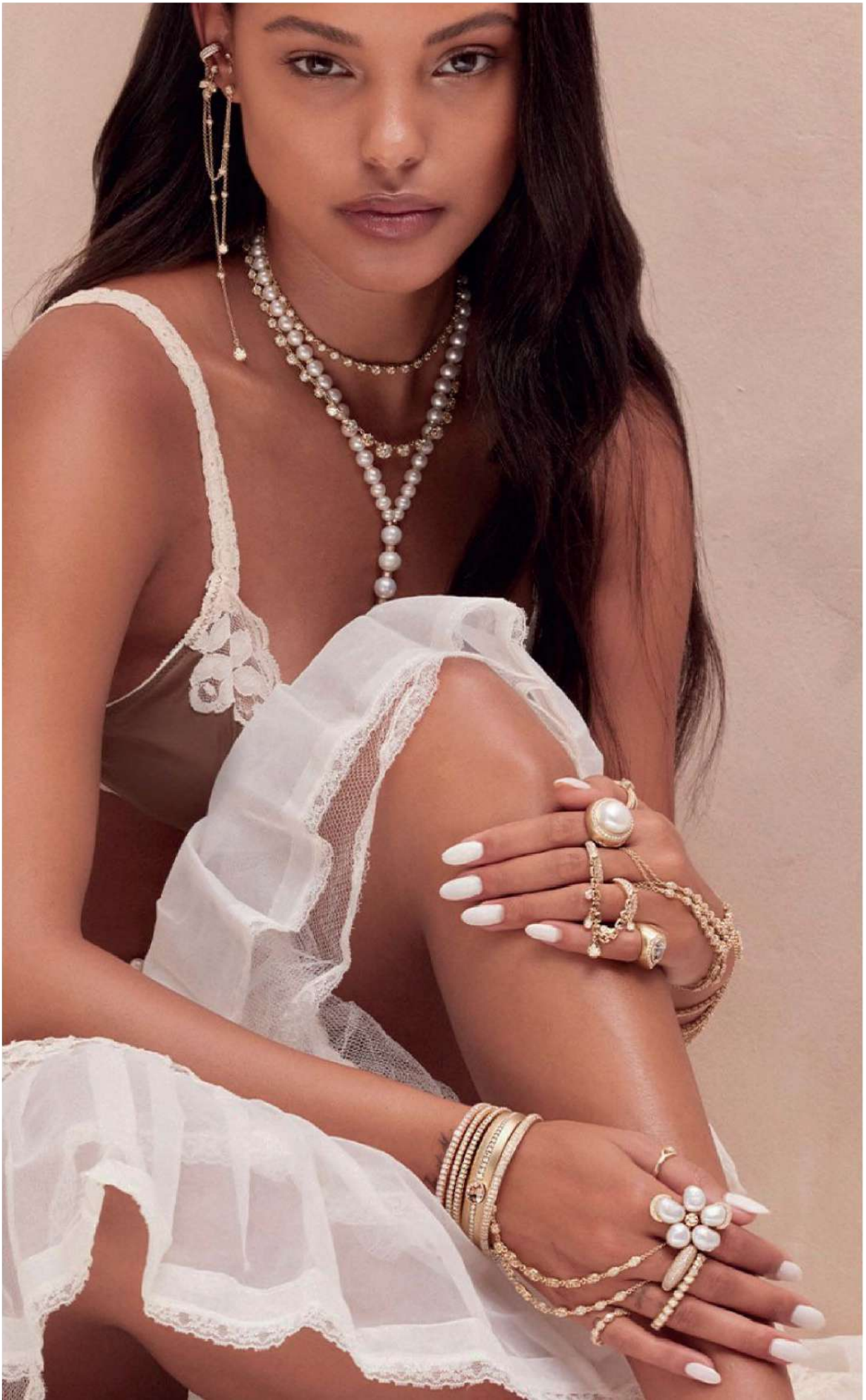
Opportunità (Opportunities)

-Crescita della moda alternativa e festival: Le body chain sono popolari tra le persone che partecipano a festival musicali, eventi estivi, e nella moda alternativa. L'azienda potrebbe mirare a questo pubblico, sviluppando collaborazioni con eventi di moda o festival.
-Espansione nei mercati online e globali: L'e-commerce è una piattaforma ideale per i gioielli, in particolare per i prodotti di nicchia come le body chain. Il brand può raggiungere un pubblico internazionale, sfruttando piattaforme come Instagram, TikTok, e influencer di moda per promuovere i prodotti.
-Tendenze di sostenibilità: Se il brand si allinea a pratiche sostenibili, utilizzando materiali riciclati o eco-friendly, potrebbe attrarre una clientela consapevole dell'impatto ambientale, soprattutto nel settore della moda.
-Partnership con influencer e celebrità: Collaborare con influencer di moda, celebri DJ o modelle per promuovere le body chain può amplificare la visibilità e contribuire a costruire un'aura di esclusività intorno al brand.

Minacce (Threats)

-Alta competitività nel settore dei gioielli: Il mercato dei gioielli è affollato, e anche il segmento delle body chain sta diventando sempre più popolare. Brand affermati o fast fashion potrebbero entrare nel mercato, creando una forte concorrenza.
-Saturazione del mercato di prodotti simili: Se non riuscisse a differenziarsi con design e strategie di marketing uniche, il brand potrebbe trovarsi a competere con una varietà di opzioni a prezzi più bassi, soprattutto da parte di marchi che propongono prodotti di moda veloce.
-Fluttuazioni stagionali: Le body chain sono principalmente legate alla stagione estiva e agli eventi specifici come festival. Questo può portare a una domanda instabile e una stagionalità dei ricavi.
-Variazioni nei gusti e nelle tendenze di moda: La moda è in continua evoluzione, e le body chain potrebbero perdere appeal con l'uscita di nuove tendenze o cambiamenti nei gusti dei consumatori. Se il brand non riesce ad adattarsi rapidamente, potrebbe perdere rilevanza.

“I LIKE TO REFER TO MYSELF AS A "FREE SPIRIT" BECAUSE IT SOUNDS CLASSIER THAN "OUT OF FUCKING CONTROL.”

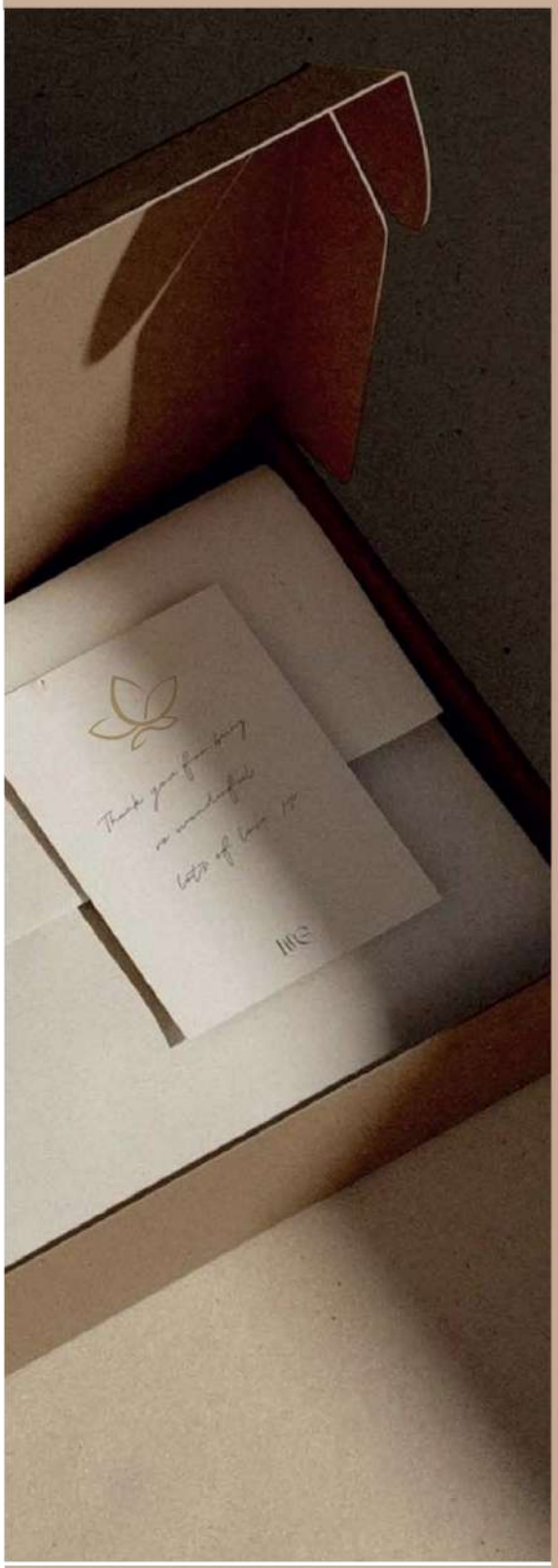


LOGO-PACKAGING

Kymera nasce dall'evocazione della chimera, creatura mitologica composta da più elementi, simbolo di forza, metamorfosi e identità plurale.

Abbiamo scelto questo nome perché incarna la nostra visione: ogni corpo è unico, molteplice, libero di trasformarsi. I nostri gioielli non seguono regole, non imitano standard: celebrano la bellezza del diverso, del combinato, del potente.

KYMERA jewelry



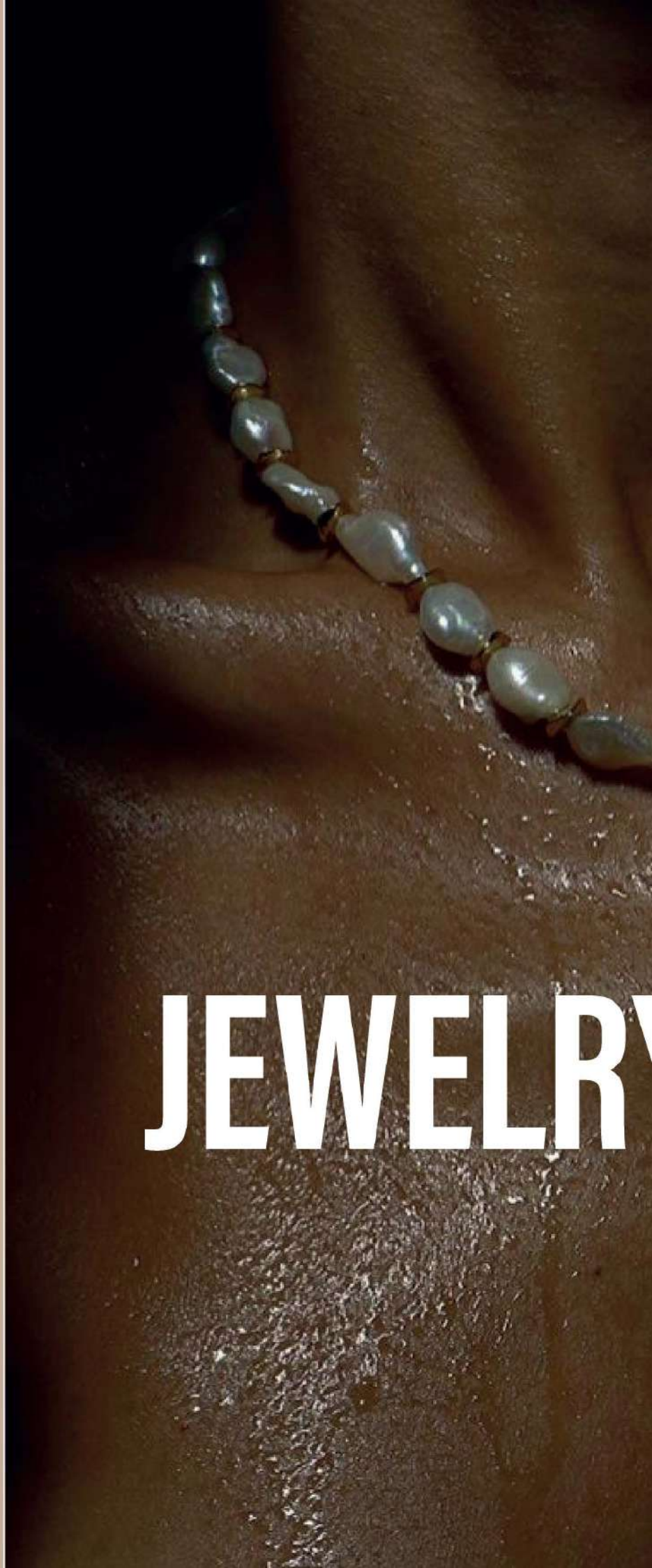
MELANIE MUGWER
+39 329 0819 266
kymera@gmail.com

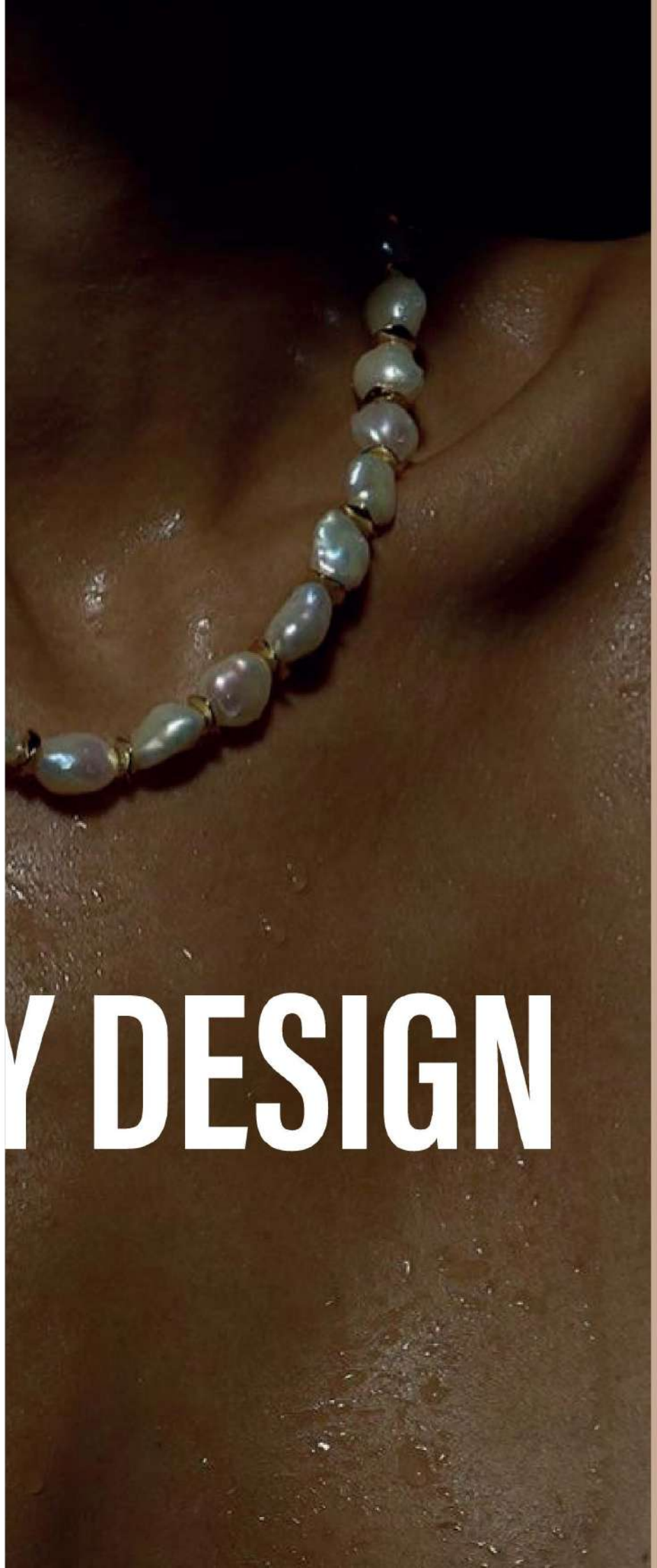
La tua creazione è custodita in un packaging curato nei minimi dettagli, pensato per offrirti un'esperienza esclusiva fin dal primo istante. Ogni elemento, dalla texture alla forma, riflette l'essenza del brand: artigianalità, eleganza e audacia.

All'interno troverai un biglietto personale con tutti i nostri canali ufficiali — per restare in contatto, scoprire nuove collezioni in anteprima e vivere il mondo Kymera oltre il gioiello.

Grazie per aver scelto di indossare luce e identità.

JEWELRY


JEWELRY

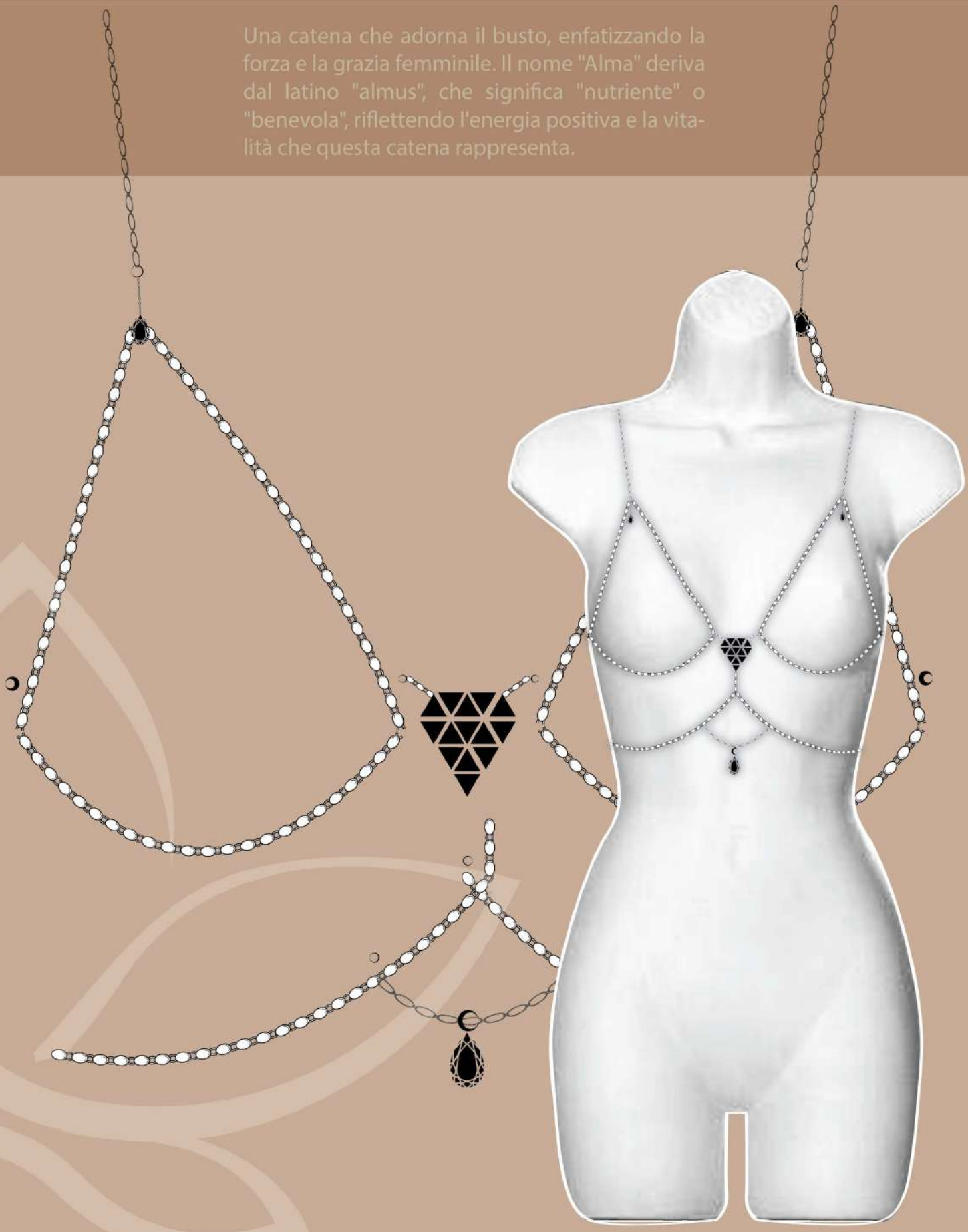

Y DESIGN

JEWELRY

Melanie Mugwere

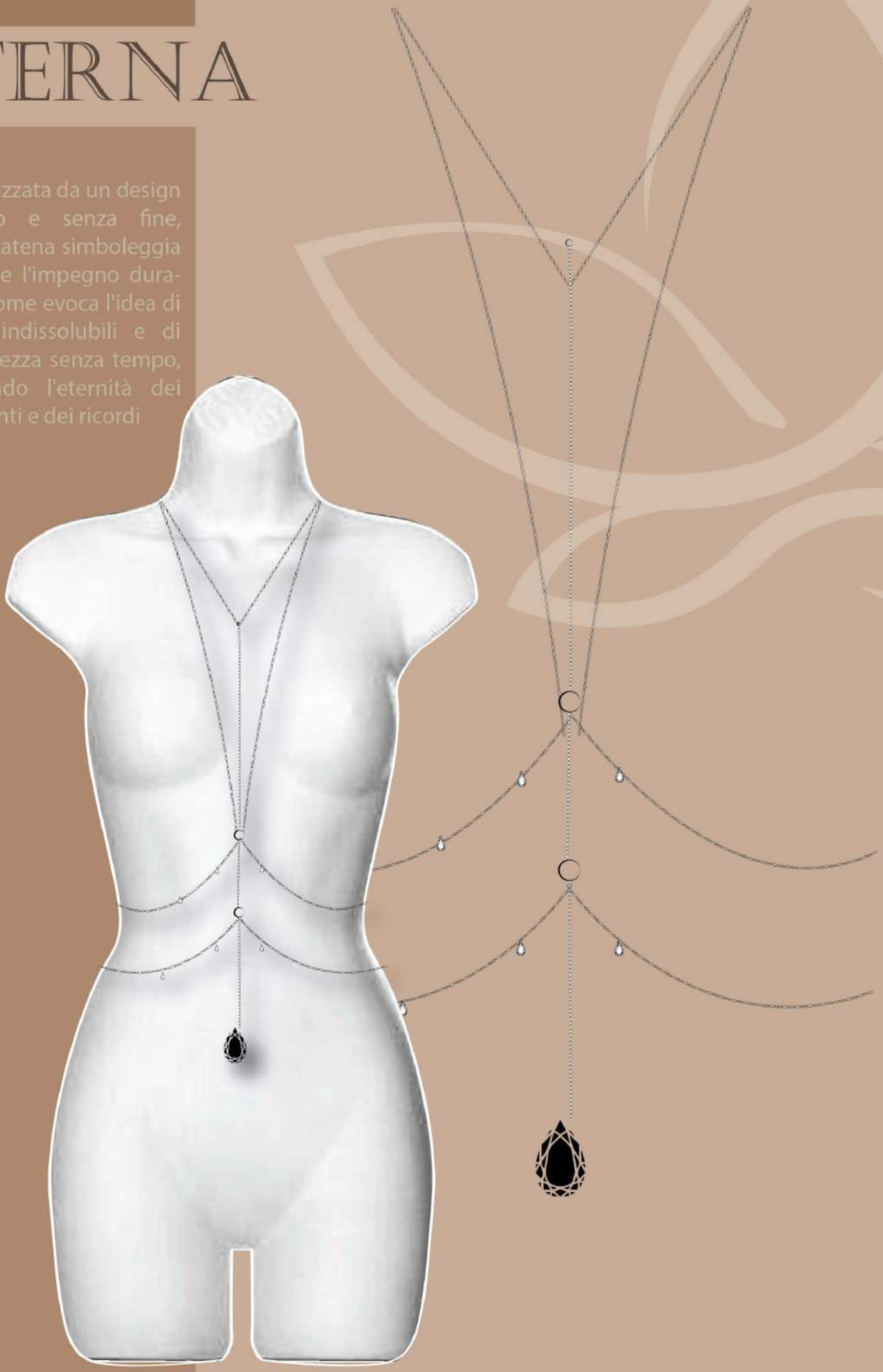
ALMA

Una catena che adorna il busto, enfatizzando la forza e la grazia femminile. Il nome "Alma" deriva dal latino "almus", che significa "nutriente" o "benevola", riflettendo l'energia positiva e la vitalità che questa catena rappresenta.



ETERNA

Caratterizzata da un design continuo e senza fine, questa catena simboleggia l'amore e l'impegno duraturi. Il nome evoca l'idea di legami indissolubili e di una bellezza senza tempo, celebrando l'eternità dei sentimenti e dei ricordi



LUCE DI LUNA

Questa catena per il corpo, con dettagli luminosi e riflessi dorati, rappresenta la serenità e la guida interiore. Il nome evoca l'immagine di una luce delicata che illumina il cammino, simboleggiando la connessione tra la luce interiore e l'universo.

OCCHI DI VITA

Questa catena per il corpo, adornata con un elegante ciondolo a forma di occhio, rappresenta la protezione, la saggezza e la consapevolezza interiore. Il simbolo dell'occhio è tradizionalmente associato alla visione, alla conoscenza e alla capacità di percepire oltre le apparenze. Indossarla significa abbracciare la propria forza interiore e la capacità di vedere chiaramente il proprio cammino nella vita.

JEWELRY

Melanie Mugwere

ESSENZA

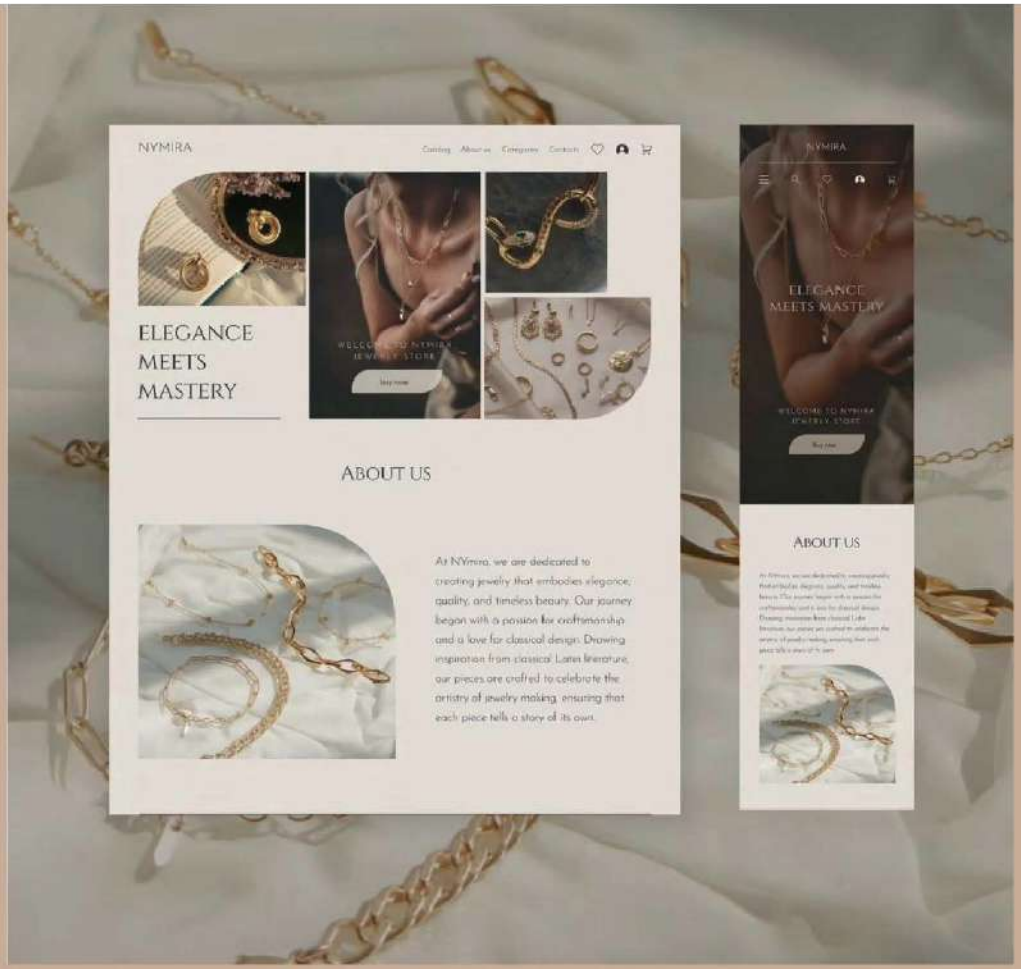
Una catena che adorna la mano, enfatizzando la forza e la grazia femminile. Il nome "Essenza" riflette l'energia positiva e la vitalità che questa catena rappresenta.

FIORE DI LUCE

Questa catena per la mano, adornata con un elegante fiore di loto, rappresenta la purezza, la resilienza e la crescita spirituale. Il fiore di loto emerge dalle acque fangose mantenendo i suoi petali immacolati, simboleggiando la capacità di superare le difficoltà e raggiungere l'illuminazione. Indossarla significa abbracciare il proprio percorso di crescita interiore e spirituale.

JEWELRY
Melanie Mugwere

COMMUNICATI



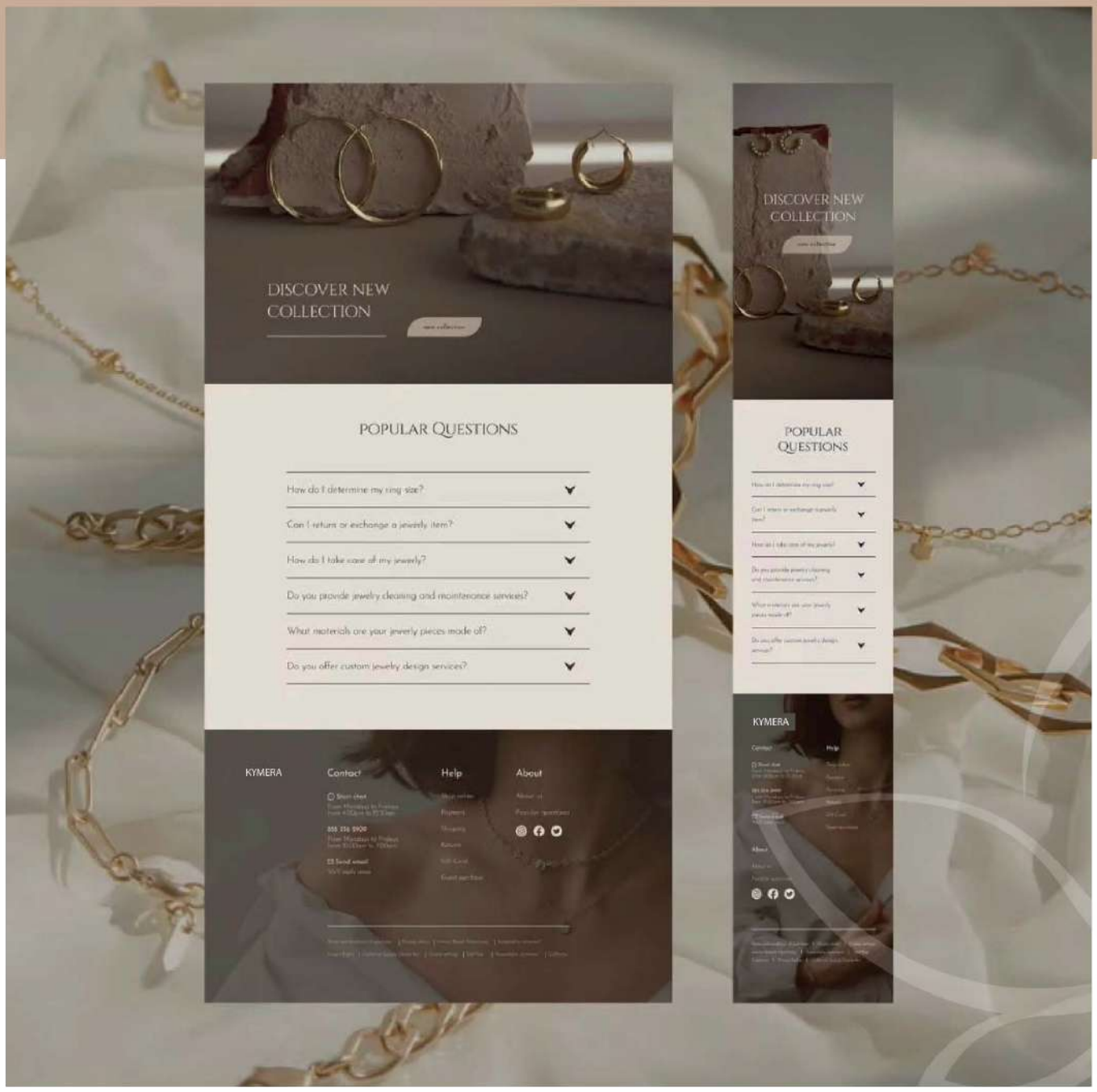
ON CHANNELS

Benvenut* su www.kymerajewelry.com
Un brand emergente di gioielli per il corpo, fatto a mano e pensato per chi vuole distinguersi.

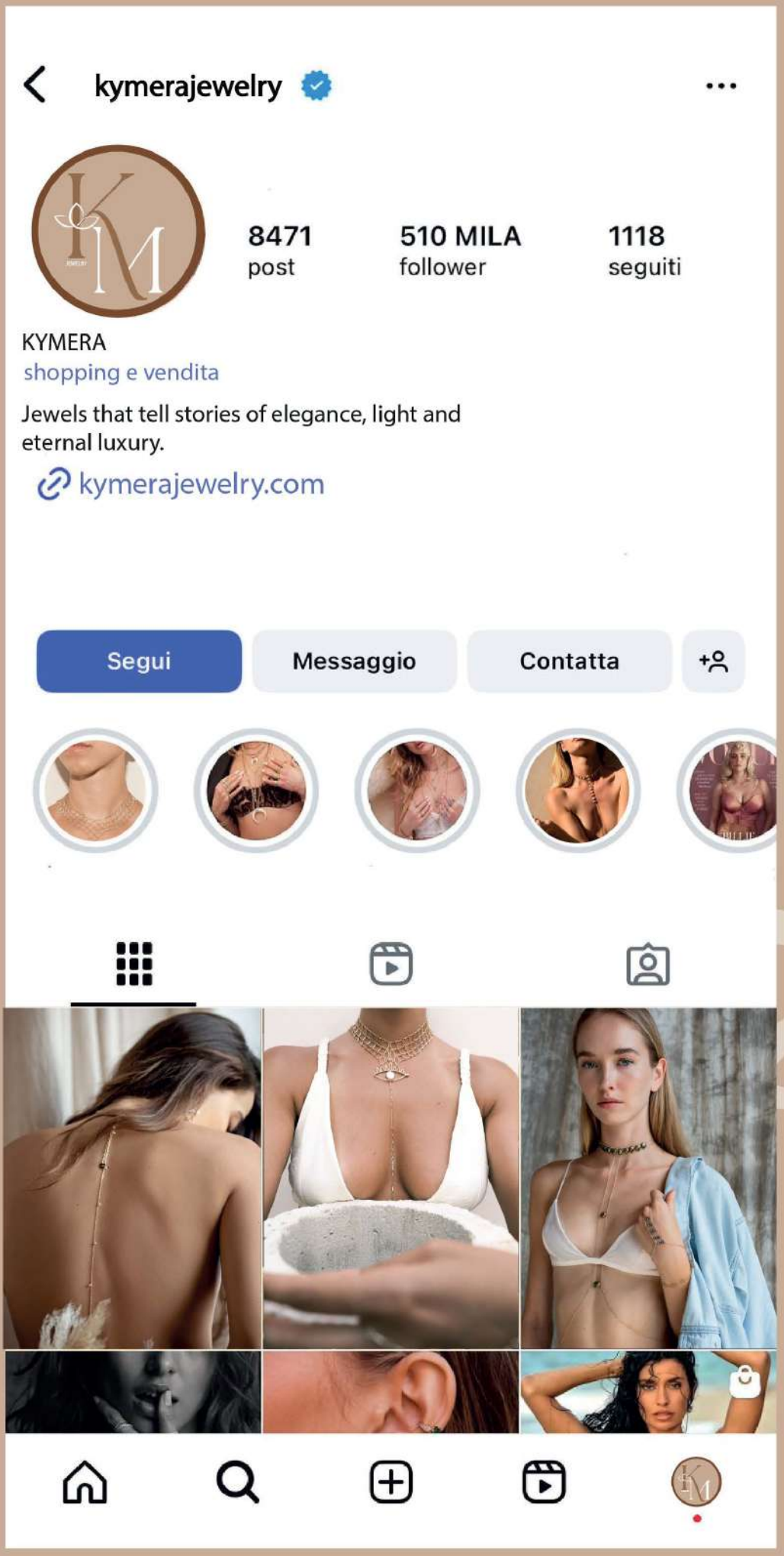
Sul sito troverai collezioni esclusive di body chains, harness, anelli da mano e gioielli per viso e décolleté. Ogni pezzo è realizzato artigianalmente, con materiali selezionati e un design che unisce audacia e raffinatezza.

Potrai acquistare direttamente online in modo semplice e sicuro, scoprire il lookbook per ispirarti, leggere la storia del brand e, se lo desideri, richiedere una creazione personalizzata pensata solo per te.

Esplora. Scegli. Indossa.
Il corpo è la tua tela. Noi disegniamo la luce.



JEWELRY
Melanie Mugwere


kymerajewelry
8471
post
510 MILA
follower
1118
seguiti
KYMERA
shopping e vendita
Jewels that tell stories of elegance, light and eternal luxury.
kymerajewelry.com
Segui
Messaggio
Contatta

Post

Segui

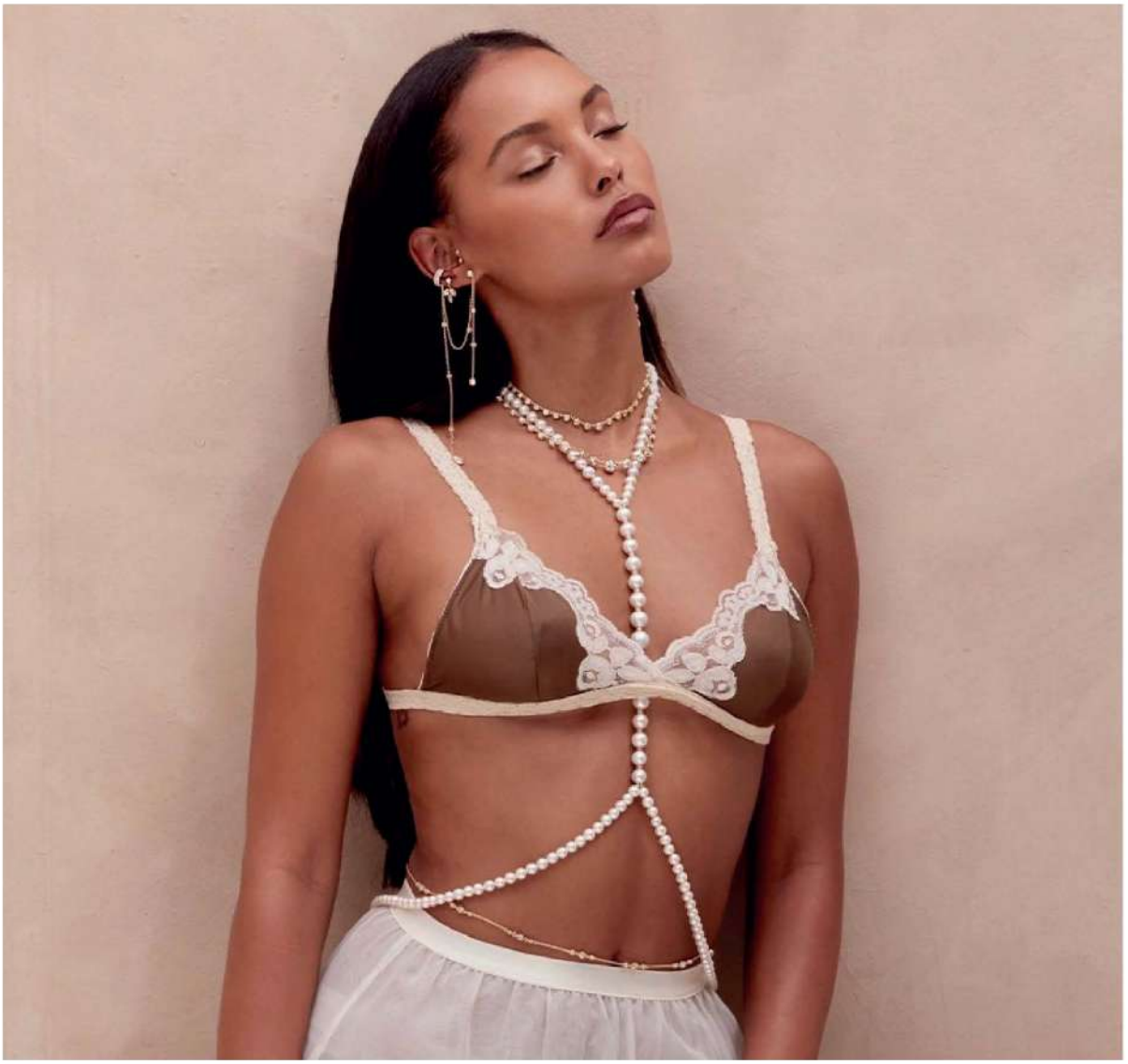
kymerajewelry

2

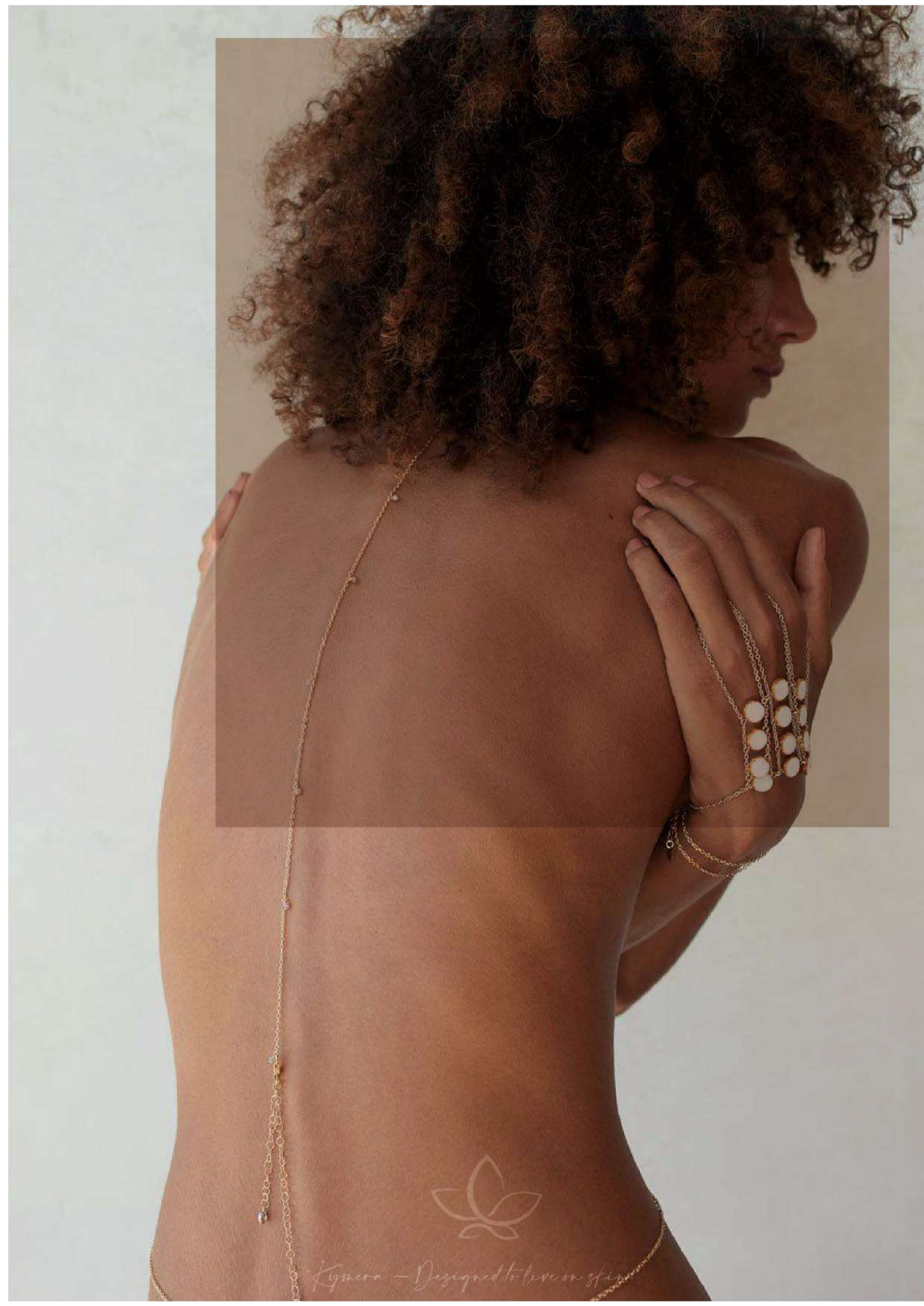
Piace a **muruli1860** e **altri**

kymerajewelry Monday's magic ✨

21 aprile · **Vedi traduzione**



"Kymera
- Your body, our idea of luxury."


Kymera — Designed to live on skin